



EPIMUNE[™]
DIAGNOSTICS

SEEDMATCH

PRESSEMITTEILUNG

Berliner Biotech-Unternehmen Epimune startet Crowdfunding-Kampagne auf Seedmatch

Berlin, 26.05.2020 – Ein einzelner, getrockneter Tropfen Blut reicht bereits aus, um wichtige Immunzellen zählen zu können. Epimune, ein junges Biotech-Unternehmen aus Berlin, hat sich diese Technologie zunutze gemacht und einen besonderen Test entwickelt. Schon heute werden Babys in zahlreichen Ländern auf SCID, eine schwere kombinierte Immunschwäche, untersucht. Es gibt aber noch viele weitere angeborene Erkrankungen des Immunsystems, die zunächst unentdeckt bleiben. Mit dem Test von Epimune können neben SCID weitere Erkrankungen bei Neugeborenen entdeckt werden. Um den Test bald Neugeborenen auf der ganzen Welt zugänglich zu machen, startet Epimune jetzt eine Crowdfunding-Kampagne auf Seedmatch.

Ab Donnerstag, dem 28.05.2020, um 12 Uhr können gewerbliche und private Investoren sich bereits ab 250 Euro am Erfolg des Biotech-Unternehmens beteiligen. Mit der Kampagne möchte Epimune über die [Online-Plattform Seedmatch](#) in den kommenden 60 Tagen bis 800.000 Euro sammeln. Das Kapital soll hauptsächlich für die Entwicklung und Zulassung des Neugeborenen-Screening Tests eingesetzt werden. Parallel dazu investieren ein neuer Investor aus dem Epimune-Team und die existierenden Gesellschafter zusammen einen Betrag in gleicher Höhe.

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, Fehlfunktionen des Immunsystems früh zu erkennen, so dass Betroffene schnell die Therapie erhalten, die sie benötigen. Epimune ist eine Ausgründung der Epiontis GmbH, die sowohl Technologie als auch Biomarker über die letzten zehn Jahre entwickelt hat. Der Wert dieser ausgereiften und patentierten Technologie wurde in vielen Forschungsstudien belegt. Das erste Produkt des Unternehmens ist seit Kurzem kommerziell verfügbar und hilft bei der Versorgung von Patienten mit Verdacht auf eine angeborene oder erworbene Immunschwäche. Basierend auf diesem Produkt hat Epimune mit der Entwicklung eines Screening-Tests für Neugeborene begonnen. Epimune verkauft seine Produkte weltweit an Analyse-Labore und immunologische Zentren und, mit Abschluss der Produktentwicklung, künftig auch an Labore, die das Neugeborenen-Screening durchführen.

Die Möglichkeit, Immunzellen in einem Tropfen getrockneten Blutes zählen zu können, ist ideal geeignet für z.B. die Früherkennung und Überwachung von Patienten mit angeborenen Immundefekten, Patienten mit HIV-Infektion und Patienten deren Immunsystem nach einer Transplantation unterdrückt wird. Diese Routine-Untersuchungen werden durch die bequeme Blutentnahme Zuhause durch einen Pik in die Fingerbeere und den nachfolgenden Versand des getrockneten Blutes ins Analyselabor erheblich vereinfacht.



EPIMUNE[™]
DIAGNOSTICS

SEEDMATCH

Über Epimune

Epimune ist ein molekulardiagnostisches Unternehmen mit Sitz in Berlin, das *in-vitro*-Diagnostiktests zur Quantifizierung von Immunzellen entwickelt und vermarktet. Epimune verwendet einen Tropfen frisches, gefrorenes oder getrocknetes Blut für Anwendungen, bei denen es schwierig oder unmöglich ist, frische Blutproben zu erhalten. Die ersten Produkte werden zur Identifizierung von primären Immundefekten und immunregulatorischen Störungen bei Neugeborenen, Kindern und Erwachsenen eingesetzt, um eine frühzeitige und wirksame Behandlung zu ermöglichen. Das Unternehmen wurde 2017 gegründet und beschäftigt derzeit neun Mitarbeitende.

Über Seedmatch

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Startups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden die Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten so über 50 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneurure vermittelt werden.

Pressekontakt Epimune:

Dr. Christoph Sachsenmaier
Vice President Business Development
Rudower Chaussee 29
12489 Berlin
030 6392 3499
christoph.sachsenmaier@epimune-dx.com
www.epimune-dx.com
www.imunetest.com

Pressekontakt Seedmatch:

Marleen Hollenbach
Managerin Corporate Communications
Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
Tel. +4935131776513
m.hollenbach@seedmatch.de
www.seedmatch.de